

N° 1946 du 29 janvier 2008

# L'Imm finance le décollage de trois jeunes créateurs

Lynn Dalaga, Kahmo, et Zoé la Fée ont été sélectionnés dans le cadre de la 6<sup>e</sup> édition de la Charte des créateurs.

**T**ROIS de plus. Après *Manon Martin*, *Sessun*, *Tcheka*, *Filigrane*, *Tosca*, *Stéphanie Marin*, *Inari Blanc* et *Jayko*, l'Institut Mode Méditerranée a sélectionné trois nouvelles jeunes pousses marseillaises pour la 6<sup>e</sup> édition de la Charte des créateurs 2008-09. Ce dispositif phare de soutien aux jeunes créateurs de l'Imm, soutenu par la Région Paca et le département des Bouches-du-Rhône, a mis en avant, cette année, *Lynn Dalaga*, *Kahmo* et *Zoé la Fée*.

Comme chaque année, l'objectif de la charte est d'accompagner de jeunes entreprises en phase de développement, en leur apportant un soutien financier, de l'ordre de 12.600 € par an pendant deux ans. « Cette aide, explique Maryline Belleud-Vigouroux, présidente de l'Imm, tient lieu de levier pour les jeunes créateurs. Elle leur permet d'opter pour un meilleur sourcing, d'affiner les collections, d'être présents dans les Salons et d'obtenir des aides en matière de gestion ou de communication. Elle leur permet d'acquérir également une vraie reconnaissance : le monde bancaire devient désormais moins frileux à leur égard. »

Les entreprises choisies répondent toutes aux mêmes critères : elles sont indépendantes, domiciliées en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (Paca), dirigées par un créateur-styliste, existent depuis au moins un an et affichent un chiffre d'affaires de 80.000 à 300.000 €. Cerise sur le gâteau, ces jeunes pousses sont aussi parrainées par des industriels membres de la

teurs souffrent d'isolement, fait observer Maryline Belleud-Vigouroux. Surtout lorsqu'ils doivent faire de vrais choix, stratégiques et financiers. C'est là que les conseils d'un professionnel averti s'avèrent indispensables. »

Diplôme de styliste-modélisme de l'Institut international de la création et de la couture en poche, Lynda Fernandez – l'une des nouvelles lauréates – a lancé la marque de prêt-à-porter féminin *Lynn Dalaga* il y a trois ans. Diffusée aujourd'hui dans 15 boutiques en France et

une trentaine à l'étranger, la créatrice projette d'ouvrir cette année une boutique à l'enseigne à Aix-en-Provence et développe en parallèle un site de vente en ligne.

« Bénéficiaire de l'expérience d'un professionnel averti va nous permettre de passer la vitesse supérieure » : le trio Franck Pomarez, Marc Lardit et Bertrand Kazama a créé, en 2006, la marque de sous-vêtements masculins *Kahmo*, qui signifie, selon l'éthymologie sud-africaine, « colcataire ».

Stéphanie Laquement et Frédérique Gomand ont lancé, en 2004, *Zoé la Fée* – marque de prêt-à-porter féminin, d'accessoires et de mode enfantine, dans un esprit « aérien et romantique » –, diffusée dans une quarantaine de points de vente en France et à l'étranger. Les deux jeunes femmes souhaitent se développer à l'export, en Europe, au Moyen-Orient et au Japon.

**CORINE TONARELLI ●**

