

L'Institut International de Création et Couture (IICC) installé au cœur de Marseille, forme ses étudiants à l'ensemble des métiers de la mode – styliste, modéliste, infographiste...–, en veillant à ce que leurs compétences, leur créativité et leur talent s'expriment et à ce que leur "œil" se forge. Sa directrice, Eliane Ortega-Cabanas, et son équipe, sont très attachés à ce que leurs élèves développent leur capacité à se faire leur propre idée de leur métier, hors tout formatage. Pour cela, l'IICC a instauré des partenariats professionnels avec les industriels du secteur Textile-Habillement. Ses élèves participent au concours Espoir de Mode, organisé par l'IMM. Une bonne reprise, donc, pour cette école dont le taux de recrutement à l'issue du diplôme final avoisine les 100 %.



emm. novembre 2008

#### Anne Raybaud prête pour le lancement de Grazia France

Après des passages successifs chez Glamour, 20 ans, Interview, Jalouse, Marie-Claire... la Marseillaise Anne Raybaud s'est vue confier le poste de rédactrice en chef mode de l'édition française du magazine italien Grazia. Titre phare du groupe Mondadori - qui édite une quarantaine de magazines dont Closer, Biba, Télé Poche, Auto Plus... - Grazia existe déjà en Grande Bretagne où il s'est imposé en force, en Hollande, en Chine, en Australie, en Turquie, en Grèce et dans les Emirats Arabes Unis, dans une formule adaptée à chaque pays. Sa sortie à Paris est prévue début 2009. Hebdomadaire haut de gamme, il s'adressera aux femmes de 25 à 45 ans, auxquelles il proposera un mix d'actualité, de mode-beauté-tendances et de people. Il aura pour principal rival le magazine Elle et tirera sa force de sa grande réactivité.

emm novembre 2008