

# Talents du sud

C'est dans le cadre magique des salons du Château Ricard que vient d'avoir lieu une très belle soirée ayant pour thème « les Créateurs du sud » et organisée par Ricard, Chérie FM. **L'école de mode IICC**, de jeunes créateurs marseillais et la marque Tcheka y participaient et démontrèrent une fois de plus qu'imagination, talent et créativité ne manquent pas à Marseille ...

**L'école IICC** créée en 1961 est une école pour stylistes, modélistes et commerciaux, dans le domaine de la mode, désormais unanimement reconnue par les professionnels.

Le premier défilé dont les modèles étaient créés par les élèves de deuxième année présentait des robes de soirées avec pour thème "Le Cabaret". La deuxième partie était composée de modèles réalisés par des élèves de première et deuxième année et avait pour thème "Corps en mouvement".

Le troisième mouvement présenta au public conquis, les créations de Mystic, Balaga, Fanza et Lola Marmelade, avec en bouquet final le défilé de la styliste Tcheka, élève de l'IICC mode il y a 15 ans et désormais installée place de la Corderie à Marseille.



**DÉFILE DE MODE AU CHATEAU RICARD.** Plusieurs centaines de personnes ont assisté la semaine dernière, dans une ambiance festive et un cadre délicieux, au défilé de mode des collections uniques présentées par les élèves stylistes de **IICC Mode**, établissement supérieur des métiers de la mode agréé par l'Education Nationale. Là encore, les jeunes talents en herbe, en passe de devenir professionnels ont donné la réplique et la dimension de la relève marseillaise. Une soirée sous la houlette de Chérie FM et de la société Ricard qui fait montre d'un réel dynamisme dans son implication au cœur de l'événementiel phocéén, notamment la filière textile-habillement. Rappelons qu'elle est également un partenaire de l'Institut Mode. Étaient notamment présents, le directeur régional de Ricard, Patrick Castanier et Marc Giménez, responsable de la communication. Fabrice Fontanié, directeur commercial et Roland Villalonga, directeur des ventes et de la Promotion représentaient le journal La Marseillaise.

(Photos Migué MARIOTTI)

la marseillaise 14.10.2005