

FORMATION *PACA*

## ENSEIGNEMENT

## L'ICC Mode se rapproche des professionnels

- L'établissement privé marseillais veut mettre en place une "école-entreprise".
- Il affiche aussi des ambitions internationales.

PAR VIOLAINE BRISSART

L'ICC Mode (Institut international de création et de couture) a beau compter 43 printemps, il n'entend pas se laisser dépasser par les évolutions actuelles. A ses débuts, il se limitait à des cours de coupe. Aujourd'hui, cet établissement supérieur des métiers de la mode, agréé par l'Éducation nationale, prépare au BEP métier de la mode et industries connexes, au diplôme de styliste-modéliste (titre homologué par l'État de niveau III) et à une certification internationale des compétences professionnelles en marketing de mode.

Outre ces formations diplômantes, l'institut mar-



seillais dispense des formations professionnelles de modéliste patronnier, de mécanicienne prototypes, de costumier réalisateur et de vendeur en produits haut de gamme. Afin de répondre aux évolutions du marché de l'emploi, les préparations aux métiers de styliste infogra-

phiste et de modéliste opérateur sur matériel informatique sont venues s'ajouter.

**Le conseil de grands couturiers**

Comptant plus de 180 étudiants et stagiaires en formation professionnelle, l'ICC Mode veut réduire le



Dès la rentrée 2005, le concept d'école-entreprise sera mis en application.

décalage existant souvent entre l'univers scolaire et professionnel. Pour ce faire, son corps enseignant comprend non seulement des professeurs diplômés de l'enseignement supérieur de l'Éducation nationale, mais

aussi des professionnels en exercice. Des grands couturiers (Emanuel Ungaro, Christian Lacroix...) sont ainsi venus prodiguer leurs conseils aux étudiants.

**Parrainage d'industriels**

Très bientôt, la directrice Eliane Cabanas organisera des réunions mensuelles avec des industriels afin de mieux cerner leurs besoins. Dès la rentrée prochaine, la troisième année de la formation stylisme-modélisme tendra vers l'école-entreprise. "La salle de cours se transformera en département d'une entreprise. Les élèves devront créer leurs collections, les produire et

les commercialiser en suivant le calendrier des professionnels. Chaque département sera sous le parrainage d'un industriel", explique-t-elle.

L'institut mise aussi sur l'international. Dans ce cadre, il aide les jeunes diplômés à trouver des stages en France et à l'étranger. Par ailleurs, des négociations sont en cours avec la Chine et la Thaïlande. "Soit pour créer des structures similaires à l'ICC sur place, soit pour envoyer nos professeurs sur des modules spécifiques de formation", précise-t-elle. L'an prochain, l'université de Shanghai enverra quinze étudiants suivre une formation à l'ICC Mode. ■