

Trois jeunes loups aux idées rafraîchissantes

Collection pour femme enceinte, pyjama pour prématurés et vêtement sans couture : trois Marseillais innovent

Des idées simples certes, mais encore fallait-il y penser. C'est en gardant une petite fille que **Christel Massé** a eu un flash : "Je me dépatouillais tant bien que mal pour la changer. Je me suis demandé pourquoi les vêtements étaient si compliqués à défaire." Après de nombreuses recherches, cette jeune femme styliste fait breveter un système de zip invisible qui permet de changer un bébé sans le déshabiller. Ses prototypes ont été testés par l'Institut de puériculture de Paris, qui s'aperçoit que son système s'adapte particulièrement bien aux prématurés car il faut les bouger le moins possible. Aujourd'hui sa marque Babysy est disponible chez Bébé Neuf, New baby, Autour de bébé et aux Galeries Lafayette de Marseille. "Nous avons vendu plus de 3 000 pièces depuis le début de l'année, se félicite Chistiane Massé. Nous avons également un magasin dans notre atelier boulevard National où nous vendons la collection de l'année dernière à un bon prix." Elle participait avant-hier à la



Christine Massé (à gauche) et sa collaboratrice Alexandra Martinet ont lancé la marque Babysy. Futé, non ?

journée "24 heures pour innover" organisée par la Chambre syndicale de l'habillement pour développer la filière textile. A ses côtés, Michael Lévy, 24 ans, de MidiMaille, société marseillaise spécialisée dans la maille. Cet ingénieur textile a eu l'idée d'appliquer les techni-

ques de sous-vêtements sans couture au prêt-à-porter et au vêtement de sport. Après une étude de marché et quelques prototypes, la société s'équipe de machines. "Nous allons fabriquer des vêtements pour le sport, des tee-shirts, qui auront un confort nettement supérieur à ce qui se fait actuellement. Un projet qui nécessitera un investissement d'un million d'euros et qui permettra de créer des emplois." Dernier "inventeur" présenté, Sara Panichi. "Quand ma sœur est tombée enceinte, elle n'arrivait pas s'habiller correctement. J'ai décidé de créer une collection afin que la femme enceinte puisse mettre au moins tout long de sa grossesse le même vêtement et qu'elle puisse se sentir bien, quelle que soit son activité. J'ai créé un tailleur pour les rendez-vous professionnels, une tenue pour les grandes soirées, une autre pour les soirées branchées, une de détente et une shopping." Le nom de cette marque qui devrait naître avant la fin de l'année : Mammafashion.



Michael Lévy entend se faire une place dans la mode avec ses vêtements sans couture. Photos Serge GUEROUULT

Florent PROVANSAL

1602-MARS02

La provenance

16 septembre 2004