

Nouvelles griffes de la mode

La mode marseillaise s'enrichit de nouvelles marques avec les trois lauréates de la 5^e charte des créateurs.

De gauche à droite, Inari Blanc, Fadhila Sahli et Sabine Bardon



Inari, Sabine, Fadhila. Trois jeunes créatrices talentueuses, trois nouveaux noms dans le milieu de la mode marseillaise qui viennent de voir leurs qualités récompensées. Elles sont en effet les lauréates de la 5^e édition de la Charte des créateurs mise en place par l'Institut de la mode, avec le soutien du Conseil général.

Fadhila Sahli, 29 ans, a créé sa marque Zin en 2004 et propose des accessoires féminins, notamment des sacs. Sabine Bardon, 35 ans, a lancé sa griffe, Jayko, de prêt à porter féminin en 2003. Enfin, **Inari Blanc**, d'origine finlandaise, 27 ans, propose elle aussi une collection pour femmes diffusée dans une vingtaine de points de vente en France et dans sa nouvelle boutique marseillaise de la rue Fontange (à la Plaine).

Le jury, composé d'institutionnels et de professionnels de la mode, les a sélectionnées parmi une quinzaine de candidats. L'Institut

de la mode met à leur disposition son carnet d'adresses, son réseau et ses compétences en matière de management et de communication, mais aussi une aide matérielle de 12 600 € par an. Chaque lauréate est également parrainée par un membre de la Chambre syndicale de l'habillement Marseille Sud.

De son côté, le président du Conseil général, Jean-Noël Guérini, s'est rendu récemment, en compagnie de Marilyn Bellieud-Vigouroux, à la rencontre de quatre entreprises représentatives du dynamisme de la filière textile : Tcheka (lire en page 35), Sessun, Parakian et Sugar. Jean-Noël Guérini a d'ailleurs annoncé que le Département allait augmenter son soutien à l'Institut Mode Méditerranée de 30 %. ■