

l'Institut Mode Méditerranée présente

LA BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

DES CRÉATEURS DE MODE COLLECTION AUTOMNE-HIVER 2006/2007

MARIANNE CAT // // // // // 17/25 OCTOBRE 2006

53 rue Grignan, Marseille (1^{er}) du lundi au samedi de 10h à 19h // // // // //

Un grand détaillant accueille les jeunes pousses marseillaises

L'Imm a installé sa "boutique éphémère" chez Marianne Cat.

Et de trois. Après deux apparitions, en octobre 2005, puis en mai 2006 à l'Institut Mode Méditerranée (Imm), la «boutique éphémère» des créateurs marseillais revient du 17 au 25 octobre chez la multimarque Marianne Cat, implantée dans l'hypercentre de Marseille et qui diffuse habituellement Atsuro Tayama, Véronique Leroy, Hussein Chalayan, Lilith, Peter Malher ou Hannah. La boutique éphémère présente les collections hiver 2006-07 de 16 «jeunes pousses» marseillaises, soutenues par l'Imm, dans un espace blanc de 100 m², aménagé par le collectif artistique *Etincelle*. Sont présents

en prêt-à-porter féminin : *Capalongas, Kharlany, Les Dillettantes, Les fées Bizart, Wln*; en mode enfantine : *Babelute Bazar* et en lingerie : *OZ et Khamo*. Il y a de l'accessoire avec les bijoux de *Ghislaine Garcin*, de *Marie-Josée Marato* et d'*Un châteaueu en Espagne*, les sacs *Cabaz* et *Prima-donna*, les chapeaux *La Ma.J*, les chaussures *Dans la garrigue* et les accessoires-vêtements *Valérie Brasme*.

Parallèlement, des animations artistiques autour de la mode viennent se greffer. Quatre taggeurs marseillais (Acet 1, Real, Lime et Maza) réaliseront des œuvres géantes sur des bâches de voile,

présentées dans la vitrine de Marianne Cat. De plus, en collaboration avec certains créateurs, les artistes customiseront sacs ou chaussures, vendus au bénéfice d'*Aides Provence*. Du côté de la beauté, un ambassadeur de la marque *By Terry* organise des ateliers de maquillage, et l'école de mode marseillaise *Iicc propose des séances de relooking*. Autre lien : Sylvie Richoux, conservateur du musée de la Mode, exposera les plus belles pièces des créateurs à l'*Espace Mode Méditerranée*. L'Imm compte renouveler l'opération deux fois par an chez d'autres détaillants marseillais.

CORINE TONARELLI ●