

MODE / Sept stylistes régionaux s'exposent au salon du prêt-à-porter de Paris

Les créateurs provençaux à l'assaut de la capitale

Par Geneviève Van Lède

gvanlede@laprovence-presse.fr

ils se nomment Franck Pomarez, Marc Lardit, Bertrand Cazamayou, Stéphanie Laquement, Frédérique Gomand, Linda Fernandez ou encore Sabin Bardon, Estelle Misbach, Nathalie et Sonia Faucher. Si leur nom ne vous dit pas grand chose, leur marque connaît déjà un joli succès.

Tout comme leur aînés, Manon Martin, Sessun, Tcheka, Filigrane, Tosca ou encore Stéphanie Marin, les nouveaux lauréats de la Charte des créateurs 2008-2009, initiée par l'Institut Mode Méditerranée, Zoé la fée, Lynn Dalaga ou Kahmo ambitionnent de conquérir de nouveaux marchés, de séduire de nouvelles clientèles.

► CRÉATIVITÉ RÉGIONALE

Aux côtés de quatre autres stylistes, ils seront présents du 24 au 27 janvier au salon du prêt-à-porter de Paris qui drainent chaque année 42 000 visiteurs pour promouvoir la créativité régionale. "Nous sommes là pour présenter notre stratégie, constate Maryline Bellieud-Vigouroux, présidente de l'Institut Mode Méditerranée, mais aussi pour les guider, pour les conseiller. Cette année, sept créateurs régionaux nous ac-



► Lynn Dalaga, lauréate 2008-2009 propose des modèles colorés aux formes structurées, fraîches et féminines. / PHOTO DR

compagnent, certains ont plus d'expérience que d'autres. Pendant quatre jours, c'est un véritable tourbillon : des contacts se nouent, des affaires se signent".

► FONCTIONS NATIONALES

Accessoires, bijoux, prêt-à-porter féminin, modèles enfants, dessous masculins... le talent des stylistes régionaux n'est plus à démontrer. "Les professionnels marseillais ont des fonctions nationales, précise celle qui préside depuis 19 ans aux destinées de l'Institut Mode Méditerranée. Les marques de la région Paca ont trouvé leur public sur le plan national et international, car l'export est la clé du succès".

► CHARTE DES CRÉATEURS

Depuis 1997, une quinzaine de créateurs ont bénéficié des aides prévues par la Charte. "Ils reçoivent une bourse de 26 000 € et nous les suivons durant deux ans, explique Maryline Bellieud-Vigouroux. Nous effectuons un point tous les 3 mois avec leur parrain". Un vrai "coup de pouce" qui leur a permis de devenir des professionnels, à l'instar des lauréats 2006-2007, Inari Blanc (Inari), Sabine Bardon (Jayko) et Fadhila Salhi (Zin) qui affichent un parcours sans faute. ■

NOUVEAU, LE PASS CRÉAMODE

Ce site internet dont le lancement est prévu le 26 janvier, propose aux porteurs de projets ainsi qu'aux jeunes entreprises de mode, un bilan d'étape, des conseils en ligne et un suivi plus personnalisé si nécessaire. À la fois manuel de référence et boîte à outils, il met en ligne les informations nécessaires au démarrage, au développement ainsi qu'à la pérennisation de leur activité. Grâce à ce site, l'Institut Mode Méditerranée offre un service unique de soutien et de conseil en ligne.

► www.passcreamode.com, abonnement annuel 30 €. ■